



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Twitter pour la veille

Frédéric Martinet
Actulligence Consulting



Plan

- ▶ **Présentation générale**
 1. Usages professionnels et institutionnels
 2. Twitter et la veille
- ▶ **Techniques et applications**
 1. Les listes Twitter
 2. Twitter et les flux RSS
 3. Applications / mash up Twitter
 4. Précautions / sécurité
 5. Lexique Twitter
 6. Outils de microblogging



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Twitter pour la veille

Présentation générale



Twitter un peu d'histoire

- ▶ Service lancé en 2006
- ▶ Idée de départ : permettre à n'importe qui de décrire ce qu'il faisait par SMS
- ▶ Twitter permet de publier 140 caractères
 1. Nous verrons l'impact important sur le développement de services tiers
- ▶ Le service initialement prévu pour les SMS n'est disponible que dans quelques pays seulement
 1. Plus en France... faute d'un accord avec les opérateurs de téléphonie
 2. Fonctionne pour l'Inde, USA, Canada, UK, Irlande, Australie, Nouvelle Zélande, Suède, Haïti, Indonésie, Roumanie, Sri Lanka, Allemagne
- ▶ Twitter est désormais:
 1. Un service de « micro-blogging »
 2. Un réseau social
 3. Des API (Application Programming Interface)



Les principaux usages de Twitter (1)

► Exhiber sa vie

1. Ce pourquoi Twitter était prévu initialement
2. Dire où l'on est
 - Et éventuellement le montrer sur une carte
3. Dire quelle musique l'on écoute
 - Eventuellement en publiant un lien pour écouter cette musique en ligne
 - ... ou pour l'acheter
4. Montrer ce que l'on voit
 - Par photos
 - Par vidéos



Les principaux usages de Twitter (2)

► Faire du e-commerce

1. En publiant les derniers produits disponibles sur son site web
 - Et bien évidemment en faisant un lien vers la page de son site où il peut être acheté
2. En publiant ses dernières promotions
3. En proposant des jeux concours
4. En proposant des promotions accessibles uniquement sur Twitter
5. En gérant les réclamations clients
 - Et du coup en ayant du feedback sur vos produits et services
6. En créant des courts « communiqués de presse » ou en pointant vers la publication de ces derniers
7. En créant une communauté, en se faisant des « amis »
8. Pour le référencement
 - Création d'inbound links d'un domaine à forte notoriété
 - Création de buzz, de liens en masse



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

L'exemple Dell

- ▶ Dell et le Web c'est une longue histoire d'amour...
 1. Ils vendent en ligne
 2. Ils communiquent en ligne
 3. ...et, parfois, ils ont de gros problèmes en ligne



De très gros problèmes

- ▶ Jeff Jarvis, blogueur : buzzmachine & journaliste américain
- ▶ Connu mais pas trop jusqu' à CA : DELL HELL
- ▶ 1 billet en juin 2005, plus de 750 commentaires, 29 000 résultats
- ▶ Le conflit comme outil d'influence basée sur le sentiment d'appartenance communautaire : les déçus du service client de Dell
- ▶ Une communauté déjà existante : relais d'influence (influenceurs + médias Internet + Mass Media)



Source : Measuring the influence of bloggers on corporate reputation – 12/2005 - MarketSentinel – Analytica – ImmediateDutire





Mais Dell sait aussi s'adapter

Dell encaisse 3 millions de dollars grâce à Twitter



Partagez cet article   

par **La rédaction**, ZDNet France. Publié le 15 juin 2009

Tags: Twitter, Dell, Web 2.0, goutte eau, Twitter Inc., eau, rentabilité, termes revenus



en quête de rentabilité, Dell, présent sur le site de micro-blogging, déclare avoir déjà réalisé 3 millions de dollars de chiffre d'affaires en deux ans grâce au service.

Le constructeur dispose depuis 2007 de sa propre page Twitter : **@DellOutlet**. Dell recourt à ce service en ligne pour faire la promotion de ses produits, notamment via des rabais et des offres exclusives. Cette seule page aurait permis au fabricant d'enregistrer pour 2 millions de dollars de commandes.

L'actu des sociétés

[Acer](#)
[Amazon](#)
[AMD](#)
[Apple](#)

Source : <http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39504618,00.htm>



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Dell aujourd'hui c'est :

► 39 comptes Twitter

1. Dans approximativement 15 pays
2. Pour la communication de leurs blogs
 - Direct2Dell
 - Education
 - SMB
 - Tech Center
3. Pour ses communautés
 - Dell Lounge, Digital Life, Edu4U, ...
4. Pour la diffusion de ses news
5. Pour ses employés



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



Keep up with Dell on Twitter!

Breaking news • 24/7 updates • Deals and discounts

Follow us, tweet us, and retweet us to all your friends. We'll see you on Twitter!



New to Twitter?

[Sign up here!](#)

Most Popular

- Dell Outlet
- Dell Home Sales Brazil
- Dell Home Sales Canada
- Dell Home Offers

Dell Communities

- Community Home
- Facebook
- IdeaStorm
- Dell Lounge
- Tech Center
- Digital Nomads

Featured Employees on Twitter



Lionel M.
Chief Blogger for Dell
[More Details](#)



Richard B.
Dell's PR Team
[More Details](#)



Stefanie N.
Gal behind @DellOutlet
[More Details](#)

View by Type

View by Language



OFFERS AND SALES

Get exclusive discounts and deal alerts based on your location and interests

- US - Outlet
- US - Home
- US - Small Business
- Argentina - Home
- Australia - Small Business
- Brazil - Home
- Canada - Home
- Chile - Home
- Colombia - Home
- Costa Rica - Home
- Ecuador - Home
- India - Home
- Ireland - Outlet
- Japan - Home
- Mexico - Home
- Puerto Rico - Home
- UK - Home
- UK - Outlet



COMMUNITIES

Join the conversation and connect with others over topics that matter to you.

- Dell Lounge
- Digital Life
- Digital Nomads
- Edu4U
- IdeaStorm - Ideas in Action
- IdeaStorm - New Ideas
- Inside IT
- Studio Dell
- TechCenter

Communautés

News



BLOGS

Read and respond to the latest posts from our global blog network.

- [Direct2Dell \(English\)](#)



NEWS

Get breaking news from Dell, and keep up with the latest technology news.

- [Alienware](#)

Promos / Ventes

Blogs

Employés



Mais bon...

- ▶ Certes, pour Dell, Twitter ça reste rentable
- ▶ Et oui c'est très bien d'avoir 1 571 084 (DellOutlet le 5 avril 2010) internautes qui vous suivent sur Twitter
- ▶ Mais le CA de Dell en 1 trimestre (Q3 2008) était de 13,4 milliards
- ▶ Et ils ont réalisé 3 millions en 2 ans grâce à Twitter.
- ▶ Soit 0,0003 % de son CA approximativement



L'exemple SouthWest Airlines

► Utilisation du compte pour :

1. Proposer les nouveaux services
2. Aiguiller leurs clients
3. Diffuser une image sympathique et communautaire de leur entreprise

SOUTHWEST

CITIES SERVED: 68
DAILY DEPARTURES: 3,100+
HEADQUARTERS: Dallas, Texas
EMPLOYEES: 35,000+

CONNECT WITH SWA ELSEWHERE:

- Official Homepage southwest.com
- Company Blog blog.southwest.com
- Social Networking Sites

facebook
flickr
LinkedIn
YouTube

MOST RECENT RECOGNITIONS:

- "Most Admired Airline" - FORTUNE magazine, 2008
- "Best Airfare Prices" - SmarterTravel, 2008
- "Friendliest Airline" - TIME.com, 2008
- "Best Overall U.S. Airline" - Frost & Sullivan, 2008
- "Best Domestic Airline" - Travel Weekly, 2007

© copyright 2009 Southwest Airlines Co.

twitter

Accueil Profil Trouver des Gens Paramètres Aide Déconnexion

SouthwestAir

Suivre

9,251 Abonnements 1,033,110 Abonnés 4,726 Listé

Tweets 4,316

Favoris

Listes

- @SouthwestAir/travel-writers
- @SouthwestAir/airports
- @SouthwestAir/employees

Tout afficher

Actions

- bloquer SouthwestAir
- signaler en spam

Abonnements

Tout voir...

Flux RSS des tweets de SouthwestAir

Don't worry, we're Southwest Airlines ;) Cute video of an inflight serenade: <http://cot.ag/adS5Cr>
about 2 hours ago via CoTweet

Even the Easter Bunny Luvs your bags! RT @wheelsee: <http://twitpic.com/1d68f1>
1:49 PM Apr 4th via Echofon

@alyssareeves Thanks! Hope your dad has a fantastic flight, we'll take good care of him. Have a great weekend!
1:29 PM Apr 3rd via Echofon en réponse à alyssareeves

Enjoy Flashback Friday! RT @crankyflir: @SouthwestAir has a great pictorial on the early days of LAX <http://bit.ly/aeB7Ke>
3:48 PM Apr 2nd via Echofon

Great story, I LUV our Employees! RT @enthused: @SouthwestAir crowned the best customer service provider: <http://bit.ly/aoFEL3>
2:44 PM Apr 2nd via Echofon

@Paigesistab3 Friends trip to Vegas, how fun! If you have 10 plus people, try our group desk at 1800-433-5368. More info <http://bit.ly/DJ2J9>
11:13 AM Apr 2nd via Echofon en réponse à Paigesistab3

Breaking News: Southwest Airlines unveils the latest and greatest in



Malheureusement....

- ▶ Les clients de Southwest Airlines ont aussi un compte Twitter
- ▶ Et quand un de ces clients :
 1. Est mécontent
 2. A juste titre
 3. Et qu'il a 1,5 millions de lecteurs sur son Twitter...

IN CASE YOU MISSED IT

Shocker: Kevin Smith still not too Happy with Southwest Airlines

Cop Out Kevin Smith Kevin Smith 'too fat to fly' Kevin Smith Southwest Airlines Kevin Smith Southwest Airlines Twitter Kevin Smith Twitter Land Wars in Asia Not So Silent Bob Oprah Smodcast 106 Southwest Airlines

by Robert Quigley | 9:29 am, February 15th, 2010



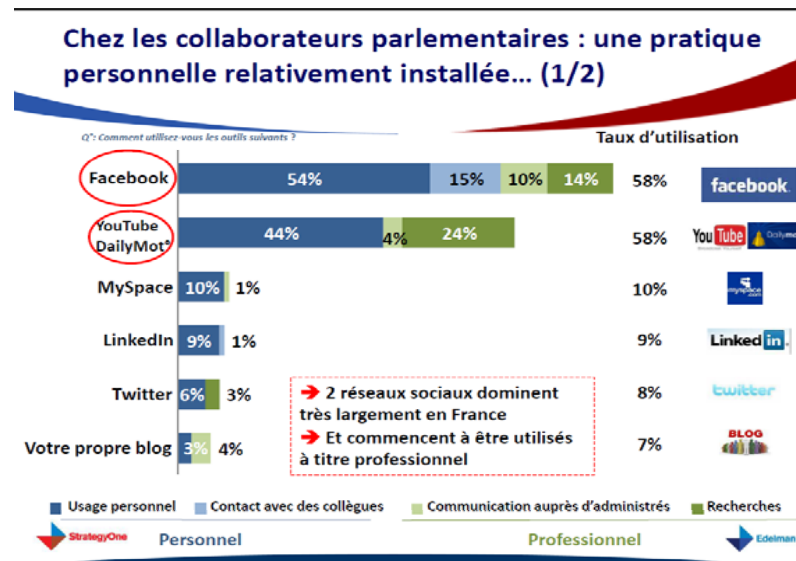
Kevin Smith's recent spat with Southwest Airlines may have given us a new corollary to "never get involved in a **land war in Asia**": Don't detain a beloved cult director with 1.65 million Twitter followers for being "too fat to fly" (Smith's words) when he's already onboard the plane, stridently defending your "Customer of Size" policy while offering him a \$100 voucher (Smith: "the way a john tosses a hooker a c-note"), and then take to your weirdly capitalized **corporate blog** — which is *lined with peanuts*, by the way — to passive-aggressively 'apologize' to "Not So Silent Bob." Referring to him as "Not So Silent Bob" being a great way to

show a 'with it' knowledge of his films and also to say: Hey guy, stop complaining about this incident on Twitter already.



Les principaux usages de Twitter (3)

- Pour communiquer avec ses administrés
 1. Sur la vie de sa commune
 2. Sur son agenda
 3. Pour répondre à certaines questions simplement
- Mais cela reste encore très minoritaire sur Twitter







Capital Staffer Survey
Novembre 2009
Etude internationale sur les collaborateurs parlementaires
Et leurs usages d'information ou de communication
On été Off Line
Edelman - Strategy One



Les principaux usages de Twitter (3)

► Mais c'est amené à évoluer

Malgré ce décalage, les collaborateurs considèrent que la communication online joue un rôle certain dans la communication de l'élu vers les administrés (1/2)

| De l'élu aux administrés | % Efficacité |
|---|--------------|
| Les rencontres individuelles | 98% |
| Les meetings et conférences de presse | 97% |
| Les interventions télévisées | 96% |
| Les interventions à la radio | 89% |
| Les communiqués de presse | 82% |
|  La tenue d'un site Internet | 77% |
| La tenue d'une rubrique dans la presse écrite | 75% |
|  La tenue d'un blog | 64% |
|  La publication sur des sites de vidéo en ligne (YouTube, Dailymotion) | 36% |
|  La publication sur des microblogs (Twitter) | 16% |

Média traditionnel

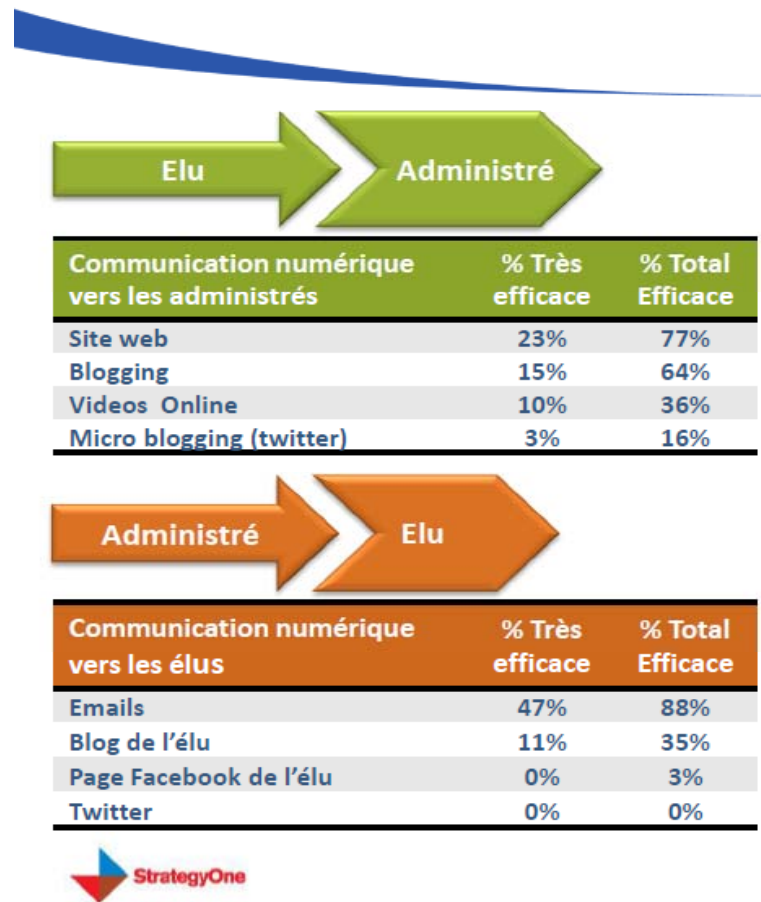
Communication online

Capital Staffer Survey
Novembre 2009
Etude internationale sur les collaborateurs parlementaires
Et leurs usages d'information ou de communication
On été Off Line
Edelman - Strategy One





Les principaux usages de Twitter (3)



Capital Staffer Survey
 Novembre 2009
 Etude internationale sur les collaborateurs parlementaires
 Et leurs usages d'information ou de communication
 On été Off Line
 Edelman – Strategy One



Mais il peut y avoir une infinité d'usages

- ▶ La PQR peut utiliser Twitter pour diffuser ses articles plus largement
 1. Et générer de l'interaction
 2. Ex : @leberry_fr / @lavoixdunord
 3. Annuaire de journalistes français sur Twitter :
<http://www.delicious.com/perspikace/twitter%20compte%20journaliste>
- ▶ Suivre le déroulement d'un colloque ou d'une conférence
- ▶ Annoncer les nouveaux ouvrages disponibles dans une bibliothèque
- ▶ Ecrire un roman
 1. Ex : @smallplaces / @novelsin3lines / Real Time Thriller : @mrichtel
 - Source : ReadWriteWeb : Twitter novels not big success stories
- ▶ Avoir un feedback de ses étudiants en amphi
 1. Source : ReadWriteWeb – Twitter dans les amphis



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Twitter pour la veille

Twitter et la veille



Les avantages de Twitter pour la veille

- ▶ L'information circule rapidement sur Twitter
- ▶ L'information s'affranchit des canaux traditionnels de diffusion
- ▶ L'information que vous collectez repose sur le réseau social que vous avez construit
 - Qualification des « messagers » avant la qualification du message
- ▶ C'est un outils qui permet la collecte, le traitement (filtre avant rediffusion / commentaires très léger...) et surtout la diffusion
- ▶ C'est un outil qui permet de capitaliser (enfin bookmarker...)



Les inconvénients de Twitter

- ▶ L'information peut se diffuser rapidement, la contre information aussi
- ▶ L'information y est rarement nuancée, les opinions émises non plus
- ▶ 140 caractères c'est peu pour engager des conversations de fond
- ▶ On ne sait pas qui est derrière son Twitter (Problème de qualification de la source / auteur)



Statistiques sur Twitter (1)

► <http://www.sysomos.com/insidetwitter/> - Juin 2009 – Inside Twitter

| Global* Social Network Traffic / Feb 2010 | | | |
|---|--------------------------------|---------------------|----------------------------|
| Web Site | % Reach of Active Social Users | Sessions per Person | Time per Person (hh:mm:ss) |
| Facebook | 52% | 19.16 | 5:52:00 |
| Myspace.com | 15% | 6.66 | 0:59:33 |
| Twitter.com | 10% | 5.81 | 0:36:43 |
| LinkedIn | 6% | 3.15 | 0:12:47 |
| Classmates Online | 5% | 3.29 | 0:13:55 |

Source: The Nielsen Company

*United States, Brazil, Australia, Japan, France, Germany, Italy, Spain, Switzerland, United Kingdom

Unique audience represents active usage, not overall membership of social networks

Summary

Over the past few months, Twitter has experienced explosive growth, attracting celebrity users such as Oprah, and a growing mountain of media and blog coverage. Sysomos Inc., one of the world's leading social media analytics companies, conducted an extensive study to document Twitter's growth and how people are using it. After analyzing information disclosed on 11.5 million Twitters accounts, we discovered that:

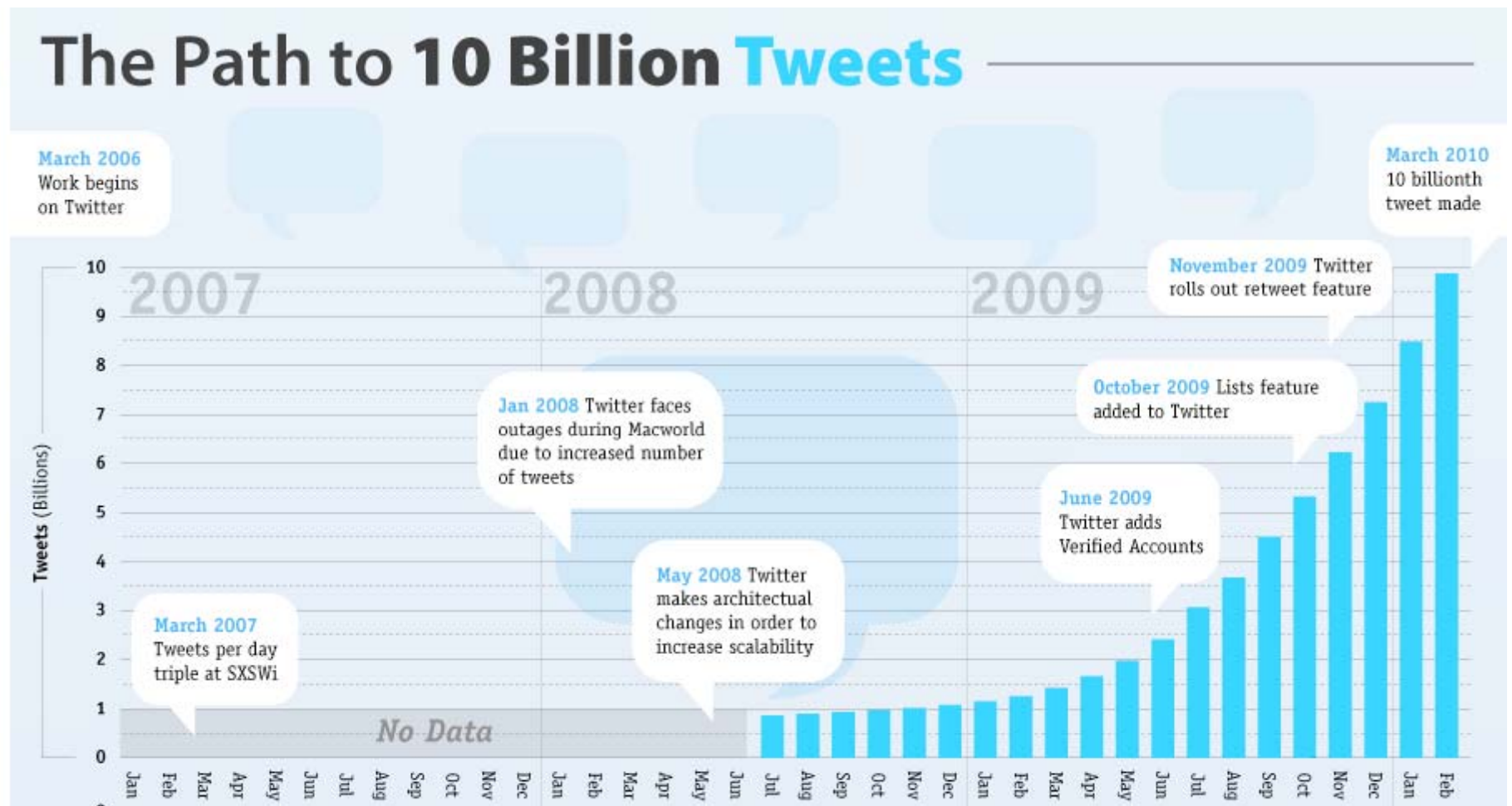
72.5% of all users joining during the first five months of 2009.

- 85.3% of all Twitter users post less than one update/day
- 21% of users have never posted a Tweet
- 93.6% of users have less than 100 followers, while 92.4% follow less than 100 people.
- 5% of Twitter users account for 75% of all activity
- New York has the most Twitters users, followed by Los Angeles, Toronto, San Francisco and Boston; while Detroit was the fast-growing city over the first five months of 2009
- More than 50% of all updates are published using tools – mobile and Web-based – other than Twitter.com. TweetDeck is the most popular non-Twitter.com tool with 19.7% market share.
- There are more women on Twitter (53%) than men (47%)
- Of people who identify themselves as PR professionals, 65.5% have never posted an update
- Of the people who identify themselves as PR professionals, 15% follow more than 2,000 people. This compares with 0.29% of overall Twitter users who follow more than 2,000 people.

"We wanted to take an extensive snapshot of Twitter that goes far beyond anything done to document Twitter's growth and demographics," said Nick Koudas, Sysomos' co-founder and chief executive. "While Twitter's growth has been well documented, we wanted to put the spotlight on how people use Twitter, as well as identify many of the key trends in their backgrounds, demographics and activity. Our study, based on the most comprehensive dataset of Twitter users, provides a wealth of information for anyone interested in getting in-depth details about Twitter."



Statistiques sur Twitter (2)



Source : Mashable.com / 03/2010



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Twitter pour la veille

Twitter.com



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

L'interface (1)

Men
u

Votre
avatar
Votre
identifiant

Nbre de vos
tweets

Nbre de personnes :
Qui vous suivez
Qui vous suivent
Nbre de fois où vous êtes
listé

Nbre de
messages
où vous êtes
cité

Nbre de vos messages
privés

Les listes que vous avez
créées

The screenshot shows the Twitter homepage for user 'cdfr31'. The interface includes a navigation menu at the top, a search bar, a profile summary, a tweet composition box, a list of tweets, and a list of created lists. Annotations point to various elements: 'Menu' points to the top navigation; 'Votre avatar' and 'Votre identifiant' point to the user's profile picture and name; 'Nbre de vos tweets' points to the '2,187 tweets' count; 'Nbre de personnes : Qui vous suivez / Qui vous suivent / Nbre de fois où vous êtes listé' points to the follower and following statistics; 'Nbre de messages où vous êtes cité' points to the '800' notification; 'Nbre de vos messages privés' points to the private messages icon; 'Les listes que vous avez créées' points to the list of user-created lists; 'Nbre de tweets de vos followings depuis le dernier rafraîchissement de la page' points to the '38 nouveaux tweets.' notification; 'Votre dernier tweet' points to the most recent tweet; and 'Fond d'écran personnalisable' points to the user's profile picture.

Votre
dernier
tweet

Fond d'écran
personnalisable

Nbre de tweets de vos followings
depuis le dernier rafraîchissement de la
page

www.actulligence.com



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

L'interface (2)

The screenshot shows a Twitter interface with several tweets. A green callout box with the text "Les avatars des personnes que vous suivez" (The avatars of the people you follow) has an arrow pointing to the "Abonnements" (Followings) section on the right side of the page. The "Abonnements" section displays a grid of small profile pictures of users followed by the account. Below this section, there is a "Flux RSS" link.

Twitter / Accueil

(4) Twitter / Accueil

Intelligence Economique, veille, rec...

Intelligence Economique, veille, rec...

Justin Bieber
Goodnight

Abonnements

Tout voir...
Ajouter

Flux RSS

Twitter / Accueil

(4) Twitter / Accueil

Intelligence Economique, veille, rec...

Intelligence Economique, veille, rec...

Justin Bieber
Goodnight

Abonnements

Tout voir...
Ajouter

Flux RSS

Twitter / Accueil

(4) Twitter / Accueil

Intelligence Economique, veille, rec...

Intelligence Economique, veille, rec...

Justin Bieber
Goodnight

Abonnements

Tout voir...
Ajouter

Flux RSS



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Créez votre compte Twitter : le formulaire

twitter

Rejoindre la conversation

Déjà sur Twitter ? [Connectez-vous.](#)

Vous utilisez déjà Twitter sur votre téléphone ? [Terminez votre inscription maintenant.](#)

Nom complet

Nom d'utilisateur ⇒ choisissez un nom unique sur twitter.
Votre URL : [http://twitter.com/ NOM DUTILISATEUR](http://twitter.com/NOM_DUTILISATEUR)

Mot de passe

E-mail

Permettre de me trouver grâce à mon adresse e-mail
Note: Email will not be publicly displayed

Conditions [Printable version](#)

Vie privée
Toute information fournie à Twitter est sujette à notre Politique de Confidentialité, qui régit la collecte et l'utilisation des données des utilisateurs. En utilisant les

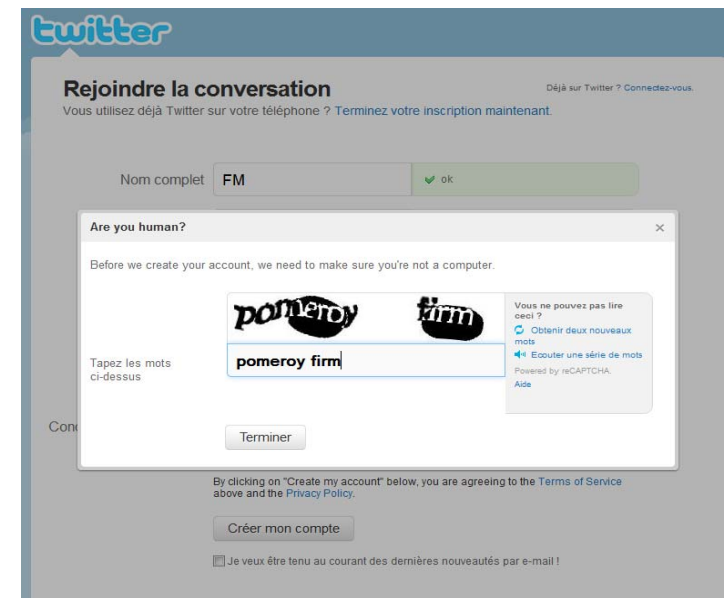
By clicking on "Create my account" below, you are agreeing to the [Terms of Service](#) above and the [Privacy Policy](#).

Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail !



Créez votre compte Twitter

- ▶ Quelques étapes très simples :
 1. Prénom / Nom ou pseudo : pas besoin d'être unique
 2. Nom d'utilisateur : ne doit pas déjà exister parmi les ID Twitter
 3. Votre email permettant éventuellement de vous trouver
 4. Accepter les CGU
 5. S'abonner à la newsletter
- ▶ L'étape la plus dure :
 1. La captcha
- ▶ La validation :
 1. Confirmez votre email !





Attention

► Attention au choix de votre identifiant :

1. Il doit si possible véhiculer un message :

- Votre identité
- Votre ligne éditoriale
- Votre marque
- Votre entreprise

2. Il doit si possible être court

- Car lorsque l'on vous citera, la longueur de votre pseudo sera tout autant de caractères en moins.
- Si votre pseudo est trop long on peut préférer citer d'autres personnes que vous

3. Il peut être changé sans impact sur vos abonnés et abonnements...

- Excepté celui de changer votre identité : plus difficile de vous trouver peut être, ceux qui vous écrivent « de tête », ...

► Toutes les adresses de profil sont du type :

1. <http://twitter.com/nomutilisateur>
2. Ex : <http://twitter.com/actulligence>



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Aide à l'abonnement (1)

- ▶ Par rubrique en anglais
- ▶ Par langue

twitter

Trouvez les sources qui vous intéressent Vous suivez 0 comptes

1 suggestions → 2 amis → 3 autres → twitter

Faites le tour et voyez qui d'autre est sur Twitter ! Suivez les personnes qui vous intéressent.

En français

Français

En Anglais

Art et Design

Livres

Entreprises

Organisations caritatives

Divertissement

Famille

Mode

Food & Drink

Humour

Bien-Être et Santé

Musique

Infos

Politique

Science

Sport

Sélection Maison

Sélection Maison pour Haiti

Technologie

Voyages

Sources en Technologie

| | | |
|--|---|----------|
| | Biz Stone @biz Localisation : San Francisco, CA Biographie : Co-founder of Twitter, Inc. | + suivre |
| | Twitter ✓ Vérifié @twitter Localisation : San Francisco, CA Biographie : Always wondering what's happening. | + suivre |
| | Gadget Lab @gadgetlab Localisation : San Francisco, CA Biographie : Gadgets and high-tech hardware from Wired.com. | + suivre |
| | OSTP ✓ Vérifié @whitehouseostp Localisation : Washington, DC Biographie : Official Twitter account of the White House Office of Science and Technology Policy | + suivre |
| | Jack Dorsey @jack Localisation : NYC & San Francisco Biographie : Creator, Co-founder and Chairman of Twitter; CEO of Square. | + suivre |
| | Kevin Rose ✓ Vérifié | + suivre |

Prochaine étape : amis >>



Aide à l'abonnement (2)

► En retrouvant les emails de votre mail en ligne

1. Gmail
2. Yahoo
3. AOL

The screenshot shows the Twitter homepage. At the top, there is a navigation bar with links: Accueil, Profil, Trouver des Gens, Paramètres, Aide, Déconnexion. Below this, a yellow banner contains a confirmation message: "Merci de confirmer votre inscription — un message de confirmation a été envoyé à webmaster@ctulligence.com. Avant confirmation, votre utilisation de Twitter sera limitée à quelques fonctionnalités. En savoir plus. Resend confirmation - Change email address (Settings)".

The main content area is titled "Voir si vos amis sont sur Twitter". It features three buttons: "Consulter Les Suggestions", "Trouver Des Amis", and "Chercher Sur Twitter". Below the buttons, it says "Beaucoup de vos amis et collègues utilisent déjà Twitter. Trouvez et suivez-les." and "Retrouvez vos contacts de".

Under "Retrouvez vos contacts de", there are three options with icons: Gmail, Yahoo, and AOL. To the right of these options is a dark grey box with the Twitter bird icon and the text "Trouvez vos amis". Below this box, it says: "Sondez votre carnet d'adresses afin de voir qui de vos amis sont déjà sur Twitter. Sélectionnez un service de messagerie de la liste de gauche. Choisissez ceux dont vous souhaitez recevoir les tweets dans votre fil."

At the bottom of the page, there is a footer with copyright information: "© 2010 Twitter" and various links: À propos, Contact, Blog, État du service, Goodies, API, Entreprises, Aide, Emploi, Conditions, Vie privée.



Aide à l'abonnement (3)

- Recherchez en texte libre
 1. Guillemets non pris en compte
 2. Porte sur les champs renseignés du profil
 3. Ne porte pas sur le contenu des Tweets

The screenshot shows a web browser window with two tabs: "Twitter / Résultats pour - ubisoft" and "Intelligence Economique, veille, rec...". The Twitter page displays search results for the term "ubisoft". At the top, there is a confirmation message: "Merci de confirmer votre inscription — un message de confirmation a été envoyé à webmaster@ctulligence.com". Below this, the search results are titled "Résultats de noms pour : ubisoft" and show a list of users. Each user entry includes a profile picture, the user's name, location, a snippet of their bio, and a "Abonné" (Subscribed) status. The users listed are: "Ubisoft" (Paris), "UBI_EMPLOYEE1" (UBISOFT TORONTO | Toronto), "UbiXhane" (Ubisoft Xhane | Paris), "UbisoftTV" (Ubisoft-TV | Duesseldorf/Germany), and "Ubisoft_Support" (Ubisoft Support | Cary, NC). On the right side of the search results, there is a sidebar with the text "Vous n'avez pas trouvé ce qui vous cherchez ?" and a form to enter an email address for invitation.



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



Peaufinez votre profil (1)

► Menu Paramètres / Mon compte

1. Votre fuseau horaire parfois erroné
2. Choisissez d'ajouter votre localisation à tous vos tweets
 - ATTENTION : très intrusif
 - Se base sur la localisation de votre « proxy » ou la position satellite si votre hardware de publication en est doté et s'il est activé
3. Protéger vos Tweets
 - Vous pouvez décider que vos Tweets seront privés
 - Toute personne voulant suivre vos Tweets devra au préalable demander votre autorisation



Peaufinez votre profil (1)

Consultez votre e-mail (webmaster@actulligence.com) pour confirmer cette adresse.
Vous n'avez pas reçu d'e-mail ? [Renvoyer un e-mail de confirmation.](#)

E-mail

Permettre de me trouver grâce à mon adresse e-mail
Remarque : votre e-mail ne sera pas rendu public.

Langue

En quelle langue souhaitez-vous utiliser Twitter ?

Fuseau Horaire

Tweet Location Add a location to your tweets

Ever had something you wanted to share ("fireworks!", "party!", "ice cream truck", or "quicksand...") that would be better with a location? By turning on this feature, you can include location information like neighborhood, town, or exact point when you tweet.

When you tweet with a location, Twitter stores that information. You can switch location on/off before each tweet and always have the option to delete your location history. [En savoir plus](#)

Vous pouvez [effacer la localisation](#) de tous vos tweets précédents. Ceci peut prendre jusqu'à 30 minutes.

Confidentialité Protéger mes tweets

Ne laissez que les personnes que j'ai autorisées suivre mes tweets. Si cette case est cochée, vous N'APPARAÎTRES PAS dans le flux public. Vos tweets postés précédemment peuvent encore apparaître publiquement sur certaines pages.

[Désactiver mon compte.](#)

© 2010 Twitter [À propos](#) [Contact](#) [Blog](#) [État du service](#) [Goodies](#) [API](#) [Entreprises](#) [Aide](#) [Emploi](#) [Conditions](#) [Vie privée](#)

Compléter votre profil aidera les autres utilisateurs à vous trouver sur Twitter. Par exemple, vous aurez davantage de chance d'être trouvé dans une recherche Twitter, si vous indiquez votre localisation ou votre vrai nom.

Vous pouvez changer votre nom d'utilisateur à tout moment sans que cela n'affecte vos tweets existants, vos réponses, vos messages privés ou toute autre donnée. Après l'avoir changé, faites-le savoir à vos amis afin de continuer à recevoir vos messages avec votre nouveau nom d'utilisateur.

Protégez votre compte pour rendre vos tweets privés. Approuvez qui peut vous suivre et masquez vos tweets des résultats de recherche.



Peaufinez votre profil (2)

► Menu Paramètres / Notifications

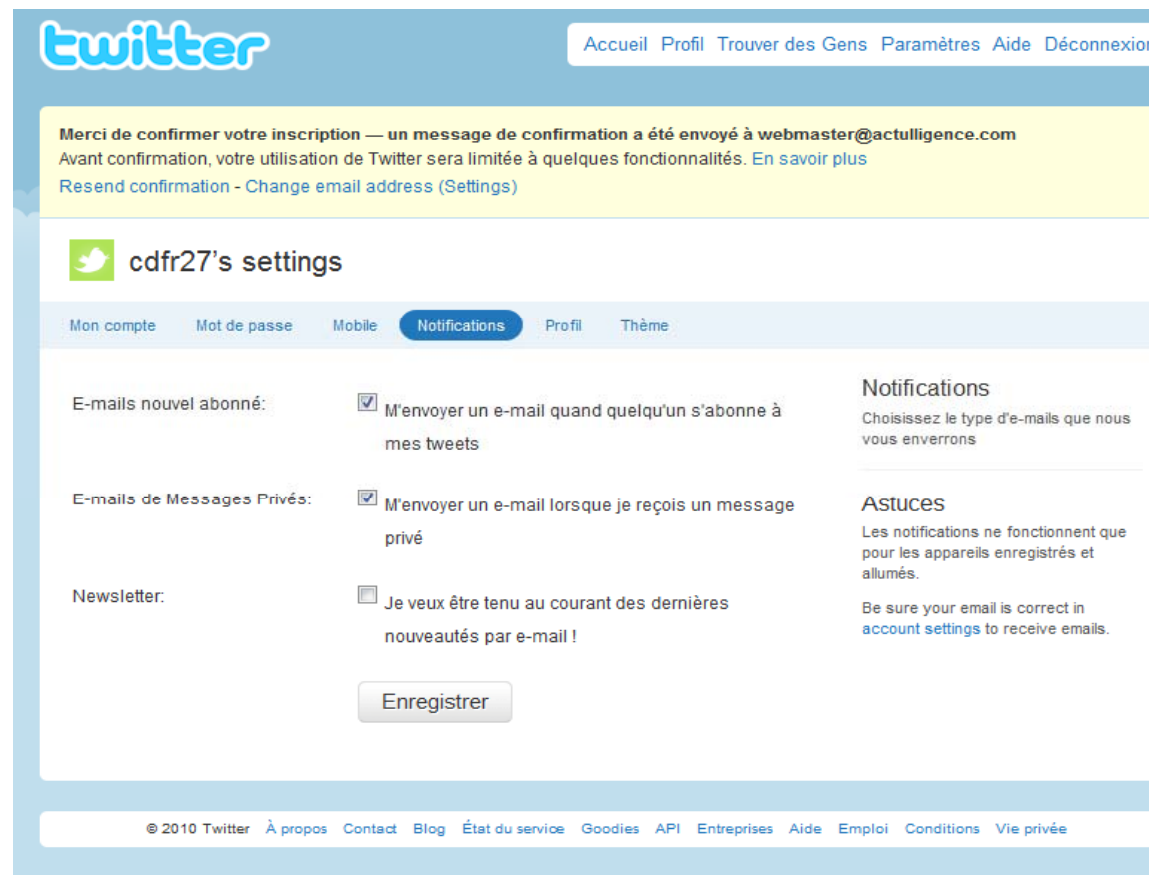
1. Soyez informé lorsque quelqu'un décide de vous suivre sur Twitter
2. Conseils:
 - Activez cette option
 - Dès que quelqu'un vous suit, allez regarder son profil et regardez s'il peut être intéressant de le suivre également
 - Certains « petits malins » ajoutent des personnes, attendent les « follows back » et se désabonnent une fois les nouveaux followers récupérés



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Peaufinez votre profil (2)



The screenshot shows the Twitter settings page for user 'cdf27'. At the top, there is a navigation bar with the Twitter logo and links for 'Accueil', 'Profil', 'Trouver des Gens', 'Paramètres', 'Aide', and 'Déconnexion'. Below this is a yellow confirmation message: 'Merci de confirmer votre inscription — un message de confirmation a été envoyé à webmaster@actulligence.com. Avant confirmation, votre utilisation de Twitter sera limitée à quelques fonctionnalités. En savoir plus. Resend confirmation - Change email address (Settings)'. The main heading is 'cdf27's settings'. There are tabs for 'Mon compte', 'Mot de passe', 'Mobile', 'Notifications' (which is selected), 'Profil', and 'Thème'. The 'Notifications' section is active, showing three email notification options: 'E-mails nouvel abonné:' with a checked checkbox for 'M'envoyer un e-mail quand quelqu'un s'abonne à mes tweets'; 'E-mails de Messages Privés:' with a checked checkbox for 'M'envoyer un e-mail lorsque je reçois un message privé'; and 'Newsletter:' with an unchecked checkbox for 'Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail !'. To the right, there is a 'Notifications' section with the text 'Choisissez le type d'e-mails que nous vous enverrons' and an 'ASTUCES' section with the text 'Les notifications ne fonctionnent que pour les appareils enregistrés et allumés. Be sure your email is correct in account settings to receive emails.' At the bottom of the settings area is an 'Enregistrer' button. The footer contains copyright information: '© 2010 Twitter' and various links like 'À propos', 'Contact', 'Blog', 'État du service', 'Goodies', 'API', 'Entreprises', 'Aide', 'Emploi', 'Conditions', and 'Vie privée'.




Peaufinez votre profil (3)

► Menu Paramètres / Profil

1. Accordez y un peu de temps
2. Choisissez votre avatar. Il est souvent très utile :
 - affirme votre identité
 - Permet de repérer vos tweets au milieu des autres
3. Référez l'URL de votre site
 - Cela ne peut pas faire de mal pour le référencement
4. Complétez votre bio :
 - Cela permettra de vous trouver plus facilement
5. Votre localisation
 - Choisissez à la main
 - Attention, certaines applications peuvent parfois modifier cette localisation automatiquement si vous leur en avez donné le droit



Peaufinez votre profil (3)

 cdf27's settings

Mon compte Mot de passe Mobile Notifications **Profil** Thème

Photo



Parcourir...

Taille maximum de 700 Ko. Formats JPG, GIF, et PNG acceptés.

Photo

Votre image de profil permet à vos abonnés de vous identifier immédiatement et en apprend davantage sur vous aux autres.

Nom

Entrez votre vrai nom afin que les personnes que vous connaissez puissent vous reconnaître

Astuces

Une vraie photo de vous est préférable. Elle renforce l'identité de vos tweets.

Localisation

Où êtes-vous dans le monde ?

Les images étant généralement vues en petit format, un recadrage de votre portrait est idéal.

Web

Vous avez un site ou un blog ? Entrez son adresse ici. (Vous pouvez également ajouter Twitter à votre site en cliquant ici)

Les utilisateurs peuvent voir l'image originale en cliquant sur la photo affichée dans votre profil. N'hésitez donc pas à utiliser une image de taille normale – nous la recadrerons pour vous.

Bio

À propos de vous en moins de 160 caractères.

Si vous souhaitez contrôler avec précision son redimensionnement, envoyez une image carrée.

La nudité et les images obscènes ne sont pas autorisées.

Assurez-vous d'avoir la permission d'utiliser la photo que vous envoyez. (Et n'utilisez pas de photos de célébrités... à moins que vous ne soyez cette célébrité bien sûr)

Enregistrer



Peaufinez votre profil (3)

► Les services de création d'avatar

1. Portrait illustration maker
 - http://illustmaker.abi-station.com/index_en.shtml
2. Unique
 - <http://unique.rasterboy.com/>
3. Face your manga
 - <http://www.faceyourmanga.com/faceyourmanga.php?lang=eng>
4. Noble Avatar
 - <http://www.faceyourmanga.com/faceyourmanga.php?lang=eng>
5. Mess Dude
 - <http://www.messdudes.com/buddy-icon-dude.html>
6. Et tout un tas d'autres...



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



Peaufinez votre profil (4)

► Menu Paramètres / Thème

1. Permet de changer son fond d'écran de sa page Twitter
2. Afin d'affirmer son identité
3. Afin de compléter l'information succincte du profil
 - Présentation
 - Photos
 - Logos
 - Description texte
4. Vous pouvez le faire vous-même avec un éditeur graphique
5. Vous pouvez utiliser des générateurs



Peaufinez votre profil (4)

► Générateurs de fond de page Twitter

1. My Tweet Space : Background + badge
 - <http://www.mytweetspace.com/>
2. Free Twitter Designer
 - <http://www.freetwitterdesigner.com/>
3. TwitBacks
 - <http://www.twitbacks.com/>
4. Twitter Generator
 - <http://www.twittergenerators.com/>
5. Twilk : Background avec vos followers
 - <http://twilk.com/>
6. Et plein d'autres...



Les timelines

- ▶ On désigne par timeline l'affichage des tweets classés de façon anté chronologique d'une sélection
 1. Timeline d'utilisateur
 2. Timeline d'un groupe d'utilisateurs géré via les listes par exemples
 3. Timeline d'une zone géographique
 4. Timeline publique
 5. Exemple de timeline 15 miles autour de Paris
 - <http://search.twitter.com/search?q=&ands=&phrase=&ors=¬s=&tag=&lang=all&from=&to=&ref=&near=paris&within=15&units=mi&since=&until=&rpp=15>
 6. Adresse de la public Timeline



Twitter et son langage

- ▶ Followers
 1. Personnes qui sont abonnés à vos tweets
- ▶ Followings
 1. Personnes dont vous suivez le flux Twitter
- ▶ @Nom d'utilisateur message
 1. Message s'affichant dans votre timeline et celle de vos abonnés mais s'adressant plus particulièrement à *nomdutilisateur*
- ▶ #motclé
 1. Hashtag : permet d'insister sur un mot de votre tweet et de cibler des recherches ultérieurement
- ▶ RT @*nomdutilisateur* message original
 1. Action de republier un flux tweet initialement identifié via le compte d'un de vos followings
 2. On trouve aussi parfois la syntaxe « via *nomdutilisateur* »
- ▶ Exemple :
 1. adaptateur RT @florencecedesruol Le recrutement 2.0 : l'avenir du recrutement ? <http://bit.ly/9jE26t> via @ckrisstytne @myrhline



Les commandes

- ▶ *D nomutilisateur* message
 1. Envoie un message privé à un utilisateur. Ce dernier n'est visible que par lui
 2. Attention aux dégats si vous vous trompez dans la syntaxe ou oubliez le « d »
- ▶ *UNFOLLOW nomutilisateur*
 1. Supprimer quelqu'un de vos abonnements
 2. Attention, certains systèmes peuvent avertir l'utilisateur que vous vous désabonnez de ses tweets
- ▶ *RT nomutilisateur*
 1. Retweeter le dernier tweet d'un utilisateur
- ▶ *Fav nomutilisateur*
 1. Rajouter en favori le dernier tweet d'un utilisateur



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



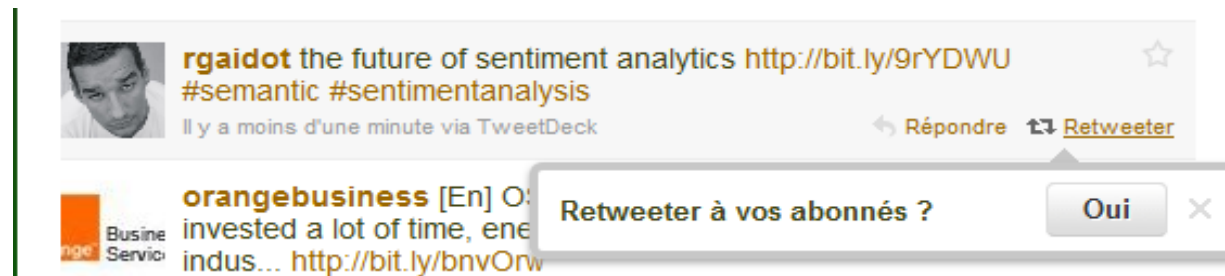
Publier sur Twitter

- ▶ Il vous suffit de taper votre tweet dans la boîte de dialogue et de cliquer sur « Actualiser »
- ▶ Votre tweet ne doit pas commencer par « d » suivi d'un espace sinon il s'agit d'un message privé
- ▶ Mais ce n'est pas la seule façon de publier sur Twitter, nous le verrons



Autres actions sur un Tweet

- ▶ Sans copier coller / sans commande manuelle, directement via l'interface



- ▶ Vous pouvez :

1. Répondre (@)
2. Retweeter
 - Attention cette commande est spéciale et ne génère ni de VIA ni de RT : elle affiche le tweet original sans spécifier l'expéditeur du RT directement dans le message
3. Marquer en favoris un tweet



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Les profils d'utilisateurs

razorfish **Razorfish**

Abonné

21,628 23,087 1,785

Localisation The digital world
Web <http://www.razorf...>
Bio Global agency; this account managed mostly by @daviddeal, @heathergately @crys4pr & @eunmac

1,832 Listé

Vote now for Livestrong/@Razorfish People's Choice for Media Plan of the Year, thanks! <http://tinyurl.com/yd8n7md> ~@davidjdeal

Il y a 11 minutes via web

Branding deals come early for filmmakers and the companies involved (via @nytimes) <http://nyti.ms/aAWr8a> ~@crys4pr

Il y a environ 12 heures via web

RT @ktlarkin Innovations in mobile from CTIA 2010. Observations from @Razorfish's @newmediageek <http://ow.ly/1vdNa> ~chp

Il y a environ 13 heures via web

RT @ghensel @nickbilton's poptech preso-media has come full circle "I live in the future & here's how it works." <http://bit.ly/cZwcpp> ~chp

Il y a environ 14 heures via web

Now we can listen too (insights on "thinking bigger" from @Razorfish Chairman Clark Kokich) <http://bit.ly/bXQvk7> ~@crys4pr

Il y a environ 15 heures via web

Learning how to say you're sorry (& how admitting failure can be the path to success, by @jonathansalem). <http://bit.ly/cXgp0t> ~chp

Il y a environ 16 heures via web

10 common pitfalls to avoid when looking at business innovation

Tout afficher

Actions

- envoyer un message à Razorfish
- bloquer Razorfish
- signaler en spam

Abonnements

Tout voir...

Flux RSS des tweets de Razorfish

Contributors:

- David Deal: @davidjdeal
David.Deal@razorfish.com
312-696-5056
- Heather Gately: @heathergately
Heather.Gately@razorfish.com
312-696-5180
- Crystal Higgins-Peterson: @crys4pr
Crystal.Higgins-Peterson@razorfish.com
415-369-6587
- Iain McDonald: @eunmac
Iain.McDonald@amnesia.com.au
+61 2 9357 9514
- Shiv Singh: @shivsingh
Shiv.Singh@razorfish.com
212-798-7979



Les profils utilisateurs

- ▶ Le bouton vert « retweet » signifie que les Retweets twitter.com apparaîtront dans votre timeline
- ▶ Bloquer vous permet de ne plus voir apparaître les tweets de cet utilisateur dans votre timeline
- ▶ Vous pouvez également suivre ou arrêter de suivre
- ▶ Citer (répondre / @)
- ▶ Envoyer un message
- ▶ Consulter la liste de ses abonnements ou de ses abonnés
- ▶ Voir les listes dans lesquelles il est cité



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Twitter.com et les listes

- ▶ Les listes sont Twitter permettent de regrouper des twittos par profil et de consulter la timeline résultant
- ▶ L'intérêt est de faciliter l'accès thématique à vos tweets
- ▶ Les listes peuvent être créées via l'interface Twitter.com

Une fois créée, un utilisateur peut y être ajouté via son profil

The screenshot shows the Twitter.com interface with a modal dialog box titled "Créer une nouvelle liste" (Create a new list) open. The dialog has the following fields and options:

- Nom de la liste**: A text input field.
- Description**: A text input field with a note below it: "Under 100 characters, optional".
- Vie privée**: Two radio button options:
 - Public** — Tout le monde peut s'inscrire sur cette liste.
 - Privée** — Vous êtes le seul à pouvoir accéder à cette liste.
- Créer une liste**: A button at the bottom of the dialog.

The background shows the Twitter homepage with a search bar, a navigation menu (Accueil, Profil, Trouver des Gens, Paramètres, Aide, Déconnexion), and a list of tweets. A vertical watermark "www.actulligence.com" is visible on the left side of the page.



Quelques exemples de liste dans la santé et la doc

- 1) Recherche de profil de personnes
 - Ex : <http://tweepz.com>
- 2) Identification de nouvelles personnes
- 3) Sélection de listes
 - <http://twitter.com/sdardalhon/documentation>
 - <http://twitter.com/docspourdocs/prof-doc>
 - <http://twitter.com/neuromancien/infocom>



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Twitter pour la veille

Twitter et les flux RSS



RSS + Twitter = Veille

- ▶ **Avantage du RSS :**
 1. Capitalisation des Tweets
 2. Filtrage par une application tierce si besoin
 3. Facilité de rediffusion et de republication
- ▶ **Les flux RSS proposés par Twitter.com :**
 1. S'abonner à la public Timeline
 - http://api.twitter.com/1/statuses/public_timeline.rss
 2. S'abonner au flux RSS de la timeline d'un profil et de ses followings
 - Bouton accessible via le profil utilisateur
 - http://twitter.com/statuses/friends_timeline/7873082.rss
 - http://twitter.com/statuses/friends_timeline/nomutilisateur.rss mais flux avec authentification
 3. S'abonner aux tweets d'un utilisateur
 - http://api.twitter.com/1/statuses/user_timeline.rss?screen_name=nomutilisateur
 4. S'abonner aux favoris d'un utilisateur
 - <http://api.twitter.com/1/favorites/nomutilisateur.rss>
 5. S'abonner à ses propres mentions (avec authentification)
 - <http://api.twitter.com/1/statuses/mentions.rss?user=votrenomutilisateur>



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Twitter pour la veille

Twitter et la recherche



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Rechercher simple avec Twitter

► <http://search.twitter.com>

1. Recherche simple par mot clé portant sur les tweets
2. Comprenant les principaux opérateurs booléens
 - « »
 - Opérateur booléen par défaut (AND)
 - OR
 - -
3. Ainsi que différents opérateurs « maison »

See what's happening — *right now.*

[Advanced Search](#)

Search

Trending topics: [#nowplaying](#) , [#everfeellike](#) , [#thisismydream](#) , [#TLS](#) ,
[A B C D E F G](#) , [All Time Low TT](#) , [#ihatequotes](#) , [#bb0407](#) , [#debill](#) , [GoodMorning](#)

[Twitter Home](#) · [About Twitter Search](#) · [API](#) · [Jobs](#) · [Install Search Plugin](#)

© 2010 Twitter, Inc.



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Recherche avancée avec Twitter

► Formulaire de recherche avancée

1. Combinaison de mots
2. Recherche de personnes (de, à, citant)
3. Par zone géographique
4. Par dates
5. Sentiment analysis



Recherche avancée avec Twitter



Search

[Advance](#)

Advanced Search

Use this form to automatically construct your query. (Alternatively, you can type [search operators](#) directly into the box.)

Find tweets based on...

Search

Words

All of these words

This exact phrase

intelligence économique"

Any of these words

None of these words

This hashtag

Written in

Any Language (persistent)

People

From this person

To this person

Referencing this person



Recherche avancée avec Twitter

► Les opérateurs avancés correspondant

- [#haiku](#) tweets contenant le hashtag "haiku"
- [from:alexiskold](#) tweets envoyés par alexiskold
- [to:techcrunch](#) tweets envoyés à Techcrunch
- [@mashable](#) tweets mentionnant Techcrunch
- [near:NYC within:15mi](#) tweets envoyés 15 miles autour NYC
- [superhero since:2010-04-06](#) tweets mentionnant superhero depuis le 6 avril 2010
- [ftw until:2010-04-06](#) contenant "ftw" et envoyés depuis le 6 avril 2010
- [movie -scary :\)](#) contenant movie mais pas scary et ayant une attitude positive
- [flight :\(](#) contenant flight avec une attitude négative
- [traffic ?](#) Contenant traffic et posant une question
- [hilarious filter:links](#) contenant hilarious et comportant un lien hypertexte
- [news source:twitterfeed](#) contenant news et émanant de TwitterFeed

- Source : <http://search.twitter.com/operators>



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Recherche et RSS

- Toutes les requêtes que vous effectuez peuvent être monitorées via RSS

twitter

cdfr31 OR actulligence OR actuintelligence Search [Advanced Search](#)

Results for **cdfr31 OR actulligence OR actuintelligence** 0.10 seconds

[cdfr31](#): [@Amalbel](#) j'y serai en tout cas, mais pas sur le plateau :) Je laisse cela aux vraies stars !
about 1 hour ago from *Seesmic* · [Reply](#) · [View Tweet](#) · [Show Conversation](#)

[Feed for this query](#)
[Tweet these results](#)

Show tweets **written in:**
Any Language ▼

- C'est un outil de veille puissant
 - Pour la collecte
 - Mais également pour la publication de contenus



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Twitter pour la veille

Twitter et les mashups



Twitter comme protocole

- ▶ L'application Twitter.com n'est pas en premier lieu un site Web
 1. C'est plutôt une infrastructure / un « protocole »
 2. Ses API permettent de se passer de Twitter.com en tant que ite
 3. ...et permettent de développer de nouveaux services

- ▶ Comme type d'applications
 1. En premier lieu « clients » Twitter
 - Solution logicielles permettant de publier via son ordinateur, et beaucoup via son mobile
 2. Et ce que l'on appelle des « mashups »
 - Des combinaisons de différents services incluant les API Twitter



Les clients Twitter

- ▶ Du plus simple au plus complet (non exhaustif)
 1. [Twitter Fox : plugin Twitter](#)
 2. [DestroyTwitter](#) (Adobe Air / simple compte / peu gourmand)
 3. [Twhirl](#) (léger, Adobe Air, comptes multiples)
 4. [Tweetr](#)
 5. [TweetDeck](#) (multifenêtrage / multi comptes / synchro avec iPhone App)
 6. [Seesmic](#) (multifenêtrage / multi comptes / autres réseaux sociaux type Facebook/ Sauvegardes des recherches)
 7. Et beaucoup d'autres :
 - <http://mashable.com/2009/05/18/twitter-apps-manage-multiple-accounts/>



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Présentation de Seesmic

The screenshot displays the Seesmic for Windows application interface. The main window is titled "Seesmic for Windows" and shows a Twitter feed. The left sidebar contains navigation options: Home, Private, @ Replies, Sent, and a list of accounts including cdf31, edonis/xbox360, and resoneo/resoneo... The main feed shows several tweets, including one from PascalCondamine about a contest, and another from leumund about a contest. The right sidebar shows a list of replies to a tweet from cdf31, including replies from Amalbel, ou_pah, MaelLeHir, bizcom, nblas, sirchamallow, ThibaultSouchet, aureliengirard, marilor, and gculpin.



D'autres mashups

- ▶ TwitterVision pour voir où les tweets sont émis
 - <http://twittervision.com>
- ▶ Twubble / <http://www.crazybob.org/twubble/>
 - Pour vous aider à trouver de nouveaux followings / followers
- ▶ *Twitter Friends Network Browser*
 - Pour naviguer au sein des réseaux de followers
- ▶ Twitcam / <http://twitcam.com/>
 - Broadcaster et publier l'adresse du broadcast directement
- ▶ Twilert / <http://www.twilert.com/>
 - Dans la lignée de Google Alerts / service de veille par email sur Twitter
- ▶ TwitterGrader / <http://twitter.grader.com/>
 - Son influence sur Twitter



Un mashup de charme : paper.li

The **ie-et-veille** Daily

as shared by 23 people on [Frédéric Martinet's Twitter list](#)

Update paper

Alert me

Promote it

see all articles



Community manager usurpateur | Conversationnel

conversationnel.fr - Ceux qui ont été embauchés pour le faire, ne sont (apparemment pas) les mieux placés pour en parler : à voir le nombre de fois où cette blagounette a été retweetée le jour d'une panne de serveur de...



Trop d'informations tue l'information : comment optimiser sa veille sur Internet ?

vedocci.fr - By Mael LE HIR on 27 septembre 2010« Trop d'informations tue l'information : comment optimiser sa veille sur Internet ? », c'est l'intitulé du 30e petit déjeuner du cycle innovation et connaissance...



RECHERCHE - Big Brother au service des sciences sociales

courrierinternational.com - Toutes les informations que nous fournissons sur les réseaux sociaux ou par le biais des téléphones portables constituent des bases de données inespérées pour les chercheurs qui étudient le comport...



Infographic: Japanese Social Media Equivalents

thomasrampton.com - 1. AFP: "Asians muscling into social media world"Last week at the Social Media World Forum in Singapore, Philip Lim of Agence France-Presse did a series of interviews, including one with me, about ...



Le Community Management ne sert à rien pour les médias

webwave.fr - Selon cette étude les réseaux sociaux ne représente que 1,3% des connexions issues de sites influents pour les sites d'actualité. 1,3%, comparé à ce que rapportent les moteurs de recherche, les par...



TODAY'S TRENDING TOPICS

Stories #forex Technology Politics Business #veille Travel

Ecole Guerre Economique

La référence dans l'enseignement de l'intelligence économique www.eg.e.fr

Cybion

Online business intelligence Les experts de la veille Internet www.cybion.fr

Veille technologique

Rapid, votre portail de veille brevets sur Internet. www.rapidmonitoring.com

Abpresse

Intelligence économique & veille Revue de presse, pige, étude, etc. www.abpresse.com



Annonces Google

Live Twitter stream on

@actulligence/ie-et-veille



sirchamallow Microsoft Security Essentials : 30 millions d'utilisateurs <http://bit.ly/cy3nww> (GNT) 2 hours ago



sirchamallow Avec FREE, découvrez le SD READY :) <http://bit.ly/dAqOKR> 2 hours ago



demainlaveille [Enquête ADBS] Quels profils ...



Join the conversation



Paper.li

- ▶ Visualisez vos timelines sous forme de journal
 1. Votre timeline
 2. Vos listes
 3. Publications d'un utilisateur
 4. Hahtag

- ▶ 10 journaux possibles
- ▶ Mise en forme agréable
- ▶ Un semblant de catégorisation automatique
- ▶ Affichage de la rivière de tweets en temps réel
- ▶ Exemple : <http://paper.li/actulligence/ie-et-veille>



Twitter et l'influence

- ▶ On parle de plus en plus de veille image / d'e-reputation
- ▶ Twitter peut servir à monitorer
 1. Sa société
 2. Sa marque
 3. Ses produits
 - Cf flux RSS / search
- ▶ Il peut aussi permettre de « mesurer » l'influence des tweets d'une personnes
 1. Des indicateurs très variables ...
 - Taux de progression des followers
 - Nombre de tweets émis
 - Nombre de RT

▶ Ex:

1. [Twinfluence](#)
2. [Twitteranalyzer.com](#)
3. [Twitalyzer](#)
4. Plus sur l'influence :

<http://jimcaruso.com/content/twitter-influence-and-tracking-tools>





actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Twitter pour la veille

Les compléments indispensables à Twitter



Trop court ?

- ▶ 140 caractères c'est trop court
 1. Il est impossible de tweeter certaine adresses
- ▶ Twitter ne permet pas de stocker des fichiers
 1. Il est donc difficile de diffuser
 - Vidéos
 - Photos
- ▶ Certains services se sont spécialisés pour proposer ces fonctionnalités
- ▶ Ces fonctionnalités sont embarquées dans la plupart des clients Twitter
- ▶ Ces systèmes, si l'on crée un compte permettent d'obtenir des statistiques



Les URL Shorteners

► Un des premiers

1. TinyURL (mais son nom est devenu trop long)
2. Le plus utilisé : bit.ly
3. Mais aussi : tri.im / twurl.nl
4. Et très récemment : goog.gl

bit.ly Shorten, share, and track your links

Welcome, actulligence. Account | Sign out

Home | Tools | Pro | Blog

Enter your long link or file here:

Share a File | Share on Twitter

Shorten

History **108 Clicks This Week. See Your Bit.ly Click Summary** 1 - 10

| ADDED | CLICKS | INFO |
|-------|--------------------------|--|
| Apr 7 | 11 Out of 20 | Groupement Français de l'Industrie de I&... Edit Share Copy Info bit.ly/9LyDeE |
| Apr 7 | 3 Out of 3 | Spot.us - Pitch: Help WikiLeaks Release More ... Edit Share Copy Info bit.ly/96AyGs |
| Apr 7 | 4 Out of 4 | FREE Custom Display Pic & Dollz 4 MSN, AIM & ... Edit Share Copy Info bit.ly/aCCbZX |
| Apr 7 | 8 Out of 8 | Noble Avatar Maker - Free Avatar Creator - Ga... Edit Share Copy Info bit.ly/d9avLT |
| Apr 7 | 7 Out of 4,810 | FaceYourManga.com Shake Yourself! Edit Share Copy Info bit.ly/b9njsn |

Your Top 1 bit.ly bit since 9:58 AM EST

Clicks Info Page 3 [Groupement Français de l'...](#)

Latest Blog Update

Tue Mar 30 2010

Introducing bit.ly API Version 3

Read more...

feedback



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Twitter pour la veille

Sécurité et précaution



Sécurité

- ▶ Internet n'est pas une zone privée. Soyez en conscients
- ▶ Maîtrisez bien vos logiciels afin de ne pas cliquer sur le mauvais bouton (public au lieu de direct)
- ▶ Les clients permettent de gérer plusieurs comptes.
 1. N'hésitez pas à vous créer un compte privé protégé
- ▶ Si c'est publié sur Internet, a priori, c'est pour que cela soit lu
 1. Si vous parlez d'une marque, d'une société, si vous citez un nom, les parties prenantes peuvent le voir si vos tweets sont publics
- ▶ L'option de géotagging est très intrusive : faites y attention
- ▶ Attention aussi, beaucoup de photos prises via un téléphone sont géotagguées (EXIF)
 1. Et on peut facilement obtenir ces informations
 2. <http://regex.info/exif.cgi>
 3. Maîtrisez les applications auxquelles vous donnez accès à votre compte Twitter



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Gestion des accès pour les applications tierces

The screenshot shows the Twitter account settings page for 'cdfr31's settings'. The page is in French and displays a list of applications that have been granted access to the account. The applications listed are Yfrog, Twinfluence, Posterous, and Yoono. Each application entry includes its logo, name, a brief description, and a link to 'Supprimer l'accès' (Remove access). The page also shows navigation tabs for 'Mon compte', 'Mot de passe', 'Mobile', 'Notifications', 'Profil', 'Thème', and 'Connexions'. On the right side, there are sections for 'Connexions' and 'Développeurs'.

twitter Accueil Profil Trouver des Gens Paramètres Aide Déconnexion

cdfr31's settings

Mon compte Mot de passe Mobile Notifications Profil Thème **Connexions**

Vous avez permis aux applications suivantes d'accéder à votre compte

Yfrog par ImageShack
Share your images and videos on Twitter!
[Supprimer l'accès](#) · autorisé le 1:00 PM today · lire et écrire access

Twinfluence
twinfluence is a simple tool for measuring the combined influence of twitterers and their followers, with a few social network statistics thrown in as bonus.
[Supprimer l'accès](#) · autorisé le 7:32 PM Feb 23rd · lire et écrire access

Posterous par Posterous, Inc.
Dead simple posting of photos, video, music, files and text of any kind via email. We autopost to Twitter, Facebook, Flickr, and every major blog platform.
[Supprimer l'accès](#) · autorisé le 7:47 PM Feb 18th · lire et écrire access

Yoono par Yoono Inc.
Yoono simplifies your social life on the web by centralizing all your social networks and instant messaging in one easy to use browser sidebar. All your friends, all the time.
[Supprimer l'accès](#) · autorisé le 5:32 AM Dec 17th, 2009 · lire et écrire access

Connexions
Parcourez et gérez les différentes Applications connectées à Twitter!

Développeurs
Les développeurs peuvent éditer les paramètres d'inscription pour leur applications [ici-même](#)



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Twitter pour la veille

Les outils de microblogging



D'autres outils de Microblogging

- ▶ Certes, Twitter domine
- ▶ Mais ce n'est pas le seul
 1. FriendFeed : agrégation de flux sociaux personnels
 - Votre flux RSS blog
 - Votre Facebook Feed
 - ...
 2. Identi.ca
 3. Jaiku
- ▶ Il y a peu de places pour les autres



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Questions ???



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information

Merci



Frédéric Martinet

Consultant Intelligence Economique, Veille stratégique et Veille image

Actulligence Consulting

+33 (0) 6 19 05 41 37

frederic.martinet@actulligence.com

www.actulligence.com